

L'Índex ADEG s'ha concebut des d'un inici sota el criteri fonamental de ser entenedor, fiable i útil.

Índex ADEG 2005

de competitivitat territorial

Aquest informe recull els principals canvis registrats en els factors de competitivitat de les comarques del Garraf, Alt Penedès i Baix Penedès i del conjunt de Catalunya durant el període 2003-05. Aquests canvis s'analitzen a partir de l'evolució d'un conjunt d'indicadors que formen part de l'Índex ADEG de competitivitat territorial ■

La competitivitat del Penedès-Garraf en el context de les comarques catalanes

Un dels principals reptes als quals s'enfronten sovint els analistes i els agents socials és la dificultat d'obtenir una visió clara d'allò que està passant al seu territori donada la complexitat de la realitat i la dispersió de la informació. L'**Índex ADEG** vol donar resposta a aquesta necessitat intentant simplificar el procés de generació del coneixement necessari per poder copsar quina és la realitat de cada territori en termes de competitivitat comparativa.

Aquest informe recull els principals canvis registrats en els factors de competitivitat de les tres comarques del Gran Penedès i del conjunt de Catalunya durant el període 2003-05. Aquests canvis s'analitzen a partir de l'evolució d'un conjunt d'indicadors que formen part de l'**Índex ADEG** de competitivitat territorial, impulsat per l'Associació d'Empresaris del Garraf, Alt Penedès i Baix Penedès, ADEG, i elaborat per la consultora Actíva Prospect¹.

L'**Índex ADEG** analitza els factors de competitivitat de l'economia de les comarques del Penedès i el Garraf amb l'objectiu de veure quina és la posició que ocupen en termes de competitivitat en relació amb el conjunt de comarques catalanes.

Què és l'Índex ADEG i com s'interpreten els resultats?

En la definició de l'**Índex ADEG** un territori és més competitiu que un altre quan presenta millors registres en els vuit factors bàsics següents:

1. Benestar i qualitat de vida
2. Qualificació de la mà d'obra
3. Transport i comunicacions
4. Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació
5. Innovació, desenvolupament tecnològic
6. Disponibilitat de pols de desenvolupament, ajuts i infraestructures
7. Ambient i dinàmica de negocis
8. Provisió de sòl

El mètode d'agregació per factors i elements de competitivitat permet una lectura estructurada i jeràrquica de la informació que ajuda al procés d'anàlisi de la realitat i en la determinació d'una possible diagnosi.

Com es construeix?²

En la selecció dels indicadors s'han tingut en compte diverses consideracions. En primer lloc, cada factor de competitivitat està representat per més d'un indicador, de forma que hi ha una aproximació multifactorial i el resultat és una combinació equilibrada dels diferents elements de competitivitat que configuren els factors. Per exemple, el factor de competitivitat relacionat amb la *qualificació de la mà d'obra* s'ha aproximat a partir del nivell d'instrucció de la població i del grau de desenvolupament dels serveis educatius. Alguns factors com el *nivell de benestar i qualitat de vida*, que inclouen diversos elements, s'han aproximat a partir d'un conjunt més nombrós d'indicadors.

En segon lloc, la interpretació de l'indicador és unívoca. És a dir, els indicadors han d'evitar tenir valoracions neutres o dobles lectures. Per exemple, un territori que ofereix més oportunitats de treball a la seva població resident s'entén que ofereix un major nivell de benestar. Tanmateix, s'ha exclòs la taxa d'atur com a possible indicador que aproxima al mateix concepte perquè té múltiples lectures: una elevada taxa d'atur pot ser deguda a una baixa demanda de mà d'obra del sistema productiu o bé a una elevada participació en l'àmbit laboral de la població en edat de treballar.

¹ La Sra. Maite Espinach, directora d'Actíva Prospect, ha estat a càrrec de la direcció dels treballs i el Sr. David Moreno i Lobera de la seva coordinació. El disseny i validació de l'Índex ha comptat amb la participació de la Sra. Berta Pongiluppi i Ascon i el Sr. Roger Roca i Saquero, de l'equip d'Actíva.

² Una descripció més detallada de la metodologia es pot consultar a l'edició 2005 que trobareu a l'apartat Indicadors ADEG del web de l'Associació, www.adeg.es

Finalment, els indicadors són majoritàriament de caràcter anual per tal de dotar a l'índex del dinamisme que es pretén i, d'altra banda, fer un seguiment permanent dels avenços o retrocessos en els diferents àmbits analitzats. Dels vint-i-cinc indicadors que formen part de l'índex, dos s'actualitzen amb una periodicitat superior a l'any (la renda bruta familiar disponible i el nivell d'instrucció de la població) i l'indicador relacionat amb la provisió de sòl és fix.

Factors de competitivitat	Indicador
Benestar i qualitat de vida	Llocs de treball sobre població 15-64 anys. 2005. Llocs de treball de serveis a les persones, recreatius i culturals per cada 1.000 habitants. 2005. Renda bruta familiar disponible per habitant. 2002. Llits hospitalaris per 100.000 habitants. 2004. Residus municipals en tones per km ² . 2003. Residus industrials en tones per km ² . 2003.
Qualificació de la mà d'obra	Llocs de treball de l'ensenyament per cada 1.000 habitants. 2005. Percentatge població de 10 anys i més amb titulació superior. 2001.
Transport i comunicacions	Llocs de treball de transport i comunicacions per cada 1.000 habitants. 2005. Inversions del DPTOP acumulada en els últims 10 anys per km ² . 1992-04.
Accés als mercats de clients i proveïdors - accés a la informació	Distància mitjana al mercat final català (km). 2005. Distància mínima als mercats estrangers (km). 2005. Distància en minuts a eix viari principal. 2005. Densitat (habitants/km ²). 2005. Percentatge de població en municipis de 5.000 o més hab. 2005.
Innovació, desenvolupament tecnològic	Llocs de treball en sectors de serveis d'innovació i desenvolupament tecnològic per 1.000 habitants. 2005. Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per 1.000 habitants. 2005. Índex de diversificació productiva. 2005.
Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	Llocs de treball en serveis empresarials per 1.000 habitants. 2005. Llocs de treball en serveis financers per 1.000 habitants. 2005.
Ambient i dinàmica de negocis	Participació en la creació d'ocupació. 2004-05. Participació en la creació d'empreses. 2004-05. Participació en l'augment població. 2004-05.
Provisió de sòl	Capacitat per a nous usos del sòl. 2003. Percentatge de sòl urbanitzable. 2004.

Com s'han aproximat els diferents factors de competitivitat analitzats?

El Vallès Occidental i el Barcelonès continuen sent les comarques més competitives de Catalunya. La invariabilitat de l'índex per a aquestes dues comarques en els tres exercicis analitzats indica que estan a força distància de la resta de comarques catalanes.

El rànquing 2005 de competitivitat comarcal comparatiu amb els dos exercicis precedents

En general, el 2005 enregistra pocs canvis en la capçalera del rànquing i molts moviments en la part baixa. Aquest fet s'explica per la major igualtat en les condicions de competitivitat en les comarques que formen aquest darrer grup.

En la capçalera, mentre el Vallès Occidental i el Barcelonès es situen -en aquest ordre- en les dues primeres posicions, el Tarragonès, el Baix Llobregat, el Segrià i el Gironès són el grup de comarques que lluiten també pel lideratge de la competitivitat a Catalunya. Pel que fa a aquest darrer grup, el Tarragonès recupera la posició de tercera comarca més competitiva de Catalunya, que havia ocupat el 2003, i el Baix Llobregat (situat en aquesta edició del rànquing en quarta posició) enregistra una millora de dues posicions en la seva competitivitat superant la situació del Segrià i del Gironès. Contràriament, el Gironès és enguany la comarca que perd més posicions en la capçalera del rànquing.

Pocs canvis es detecten en les comarques que conformen el Penedès-Garraf en relació amb l'índex general de l'any 2004: l'**Alt Penedès** continua sent la comarca més ben posicionada de les tres, ja que ocupa l'onzè lloc en el rànquing general, manté la posició guanyada l'any 2004, mentre que el **Garraf** es manté en el dissetè lloc per tercer any consecutiu.

L'única variació en el rànquing general es dona en la comarca pitjor situada de les tres: el **Baix Penedès**. Aquesta, millora una posició en relació amb el 2004 i passa a ocupar el lloc vint-i-dosè del rànquing 2005.

Taula 1. Índex ADEG 2003-2005

	2003	2004	2005	Variació
Vallès Occidental	1	1	1	-
Barcelonès	2	2	2	-
Tarragonès	3	4	3	1
Baix Llobregat	5	6	4	2
Segrià	6	5	5	-
Gironès	4	3	6	-3
Vallès Oriental	7	7	7	-
Baix Camp	9	9	8	1
Bages	8	8	9	-1
Maresme	11	10	10	-
Alt Penedès	12	11	11	-
Osona	10	12	12	-
Alt Camp	15	14	13	1
Alt Empordà	13	13	14	-1
Anoia	14	15	15	-
Selva	16	16	16	-
Garraf	17	17	17	-
Pla de l'Estany	19	20	18	2
Urgell	21	19	19	-
Garrotxa	18	18	20	-2
Baix Empordà	20	22	21	1
Baix Penedès	23	23	22	1
Baix Ebre	22	21	23	-2
Solsonès	25	25	24	1
Cerdanya	26	27	25	2
Ripollès	24	26	26	-
Pla d'Urgell	28	24	27	-3
Segarra	32	28	28	-
Noguera	31	30	29	1
Berguedà	27	31	30	1
Montsià	30	29	31	-2
Conca de Barberà	33	33	32	1
Alt Urgell	29	32	33	-1
Val d'Aran	34	34	34	-
Garrigues	35	35	35	-
Pallars Sobirà	38	36	36	-
Ribera d'Ebre	36	39	37	2
Pallars Jussà	37	37	38	-1
Alta Ribagorça	39	38	39	-1
Terra Alta	41	41	40	1
Priorat	40	40	41	-1

La taula següent resumeix la situació de cadascun dels factors de competitivitat analitzats de les comarques del Penedès-Garraf en relació amb la posició relativa que ocupen.

	Alt Penedès	Baix Penedès	Garraf
Posicions avançades	<ul style="list-style-type: none"> ● Innovació, desenvolupament tecnològic (3) ● Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures (8) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Accés als mercats de clients i proveïdors · accés a la informació (9) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Accés als mercats de clients i proveïdors · accés a la informació (7) ● Qualificació de la mà d'obra (7)
Posició intermèdia-alta	<ul style="list-style-type: none"> ● Transport i comunicacions (11) ● Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació (11) ● Provisió de sòl (14) ● Ambient i dinàmica de negocis (17) ● Qualificació de la mà d'obra (19) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ambient i dinàmica de negocis (13) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ambient i dinàmica de negocis (15) ● Transport i comunicacions (19)
Posició intermèdia-baixa		<ul style="list-style-type: none"> ● Transport i comunicacions (20) ● Provisió de sòl (22) ● Innovació, desenvolupament tecnològic (23) ● Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures (28) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures (24) ● Innovació, desenvolupament tecnològic (25) ● Provisió de sòl (25)
Últimes posicions	<ul style="list-style-type: none"> ● Benestar i qualitat de vida (33) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Qualificació de la mà d'obra (33) ● Benestar i qualitat de vida (38) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Benestar i qualitat de vida (40)

L'Índex ADEG 2005 torna a posar de relleu la situació desfavorable de les tres comarques en relació amb el **nivell de benestar i qualitat de vida**: les tres ocupen de les darreres posicions en aquest factor de competitivitat. Tot i això, el Garraf va millorar una posició en aquest aspecte durant el 2005.

L'anàlisi detallada dels indicadors relatius a aquest factor mostra una posició baixa o mitja-baixa en quasi tots els rànquings per a totes tres comarques, amb l'excepció de les oportunitats de trobar feina a l'Alt Penedès que està situada en una posició mitja-alta. Aquest aspecte esdevé, per tant, un dels factors clau si es vol millorar la competitivitat global de les comarques del Penedès-Garraf. En concret, de l'anàlisi dels indicadors es desprèn que cal controlar la pressió de l'activitat humana sobre el territori, incrementar l'oferta de serveis a les persones, vetllar per millorar les oportunitats laborals i millorar el nivell de renda de les persones que hi tenen la residència principal.

Pel que fa al Penedès-Garraf, el Baix Penedès millora el 2005 la seva competitivitat en una posició respecte al conjunt de comarques catalanes mentre l'Alt Penedès i el Garraf mantenen posicions.

Poques millores durant el 2005 en els aspectes relacionats amb el nivell de benestar i la qualitat de vida

La bona posició geoestratègica en relació amb els mercats: un dels punts forts de la competitivitat de les tres comarques

Pèrdua de la participació en el creixement de l'economia catalana.

La **posició geoestratègica en relació amb els mercats** és el factor de competitivitat on les tres comarques del Penedès-Garraf estan més ben posicionades. El Garraf continua sent la més ben posicionada de les tres en aquest factor, ocupant la setena posició en el rànquing, perseguida pel Baix Penedès en la novena posició i en l'onzena l'Alt Penedès. És l'elevada dispersió de la població en el Baix Penedès i l'Alt Penedès el motiu principal que les situa per darrera del Garraf. No obstant, l'Alt Penedès millora una posició relativa en aquest factor durant el 2005 i es va aproximant a la resta.

Pel que fa a la **qualificació de la mà d'obra** les tres comarques analitzades registren dinàmiques diferents: el Garraf manté la setena posició del rànquing en aquest factor, el Baix Penedès guanya dues posicions i, contràriament, l'Alt Penedès en perd dues. És significativa aquesta millora del Baix Penedès ja que és una de les comarques menys competitives de Catalunya en aquest àmbit. Aquesta, és fruit de l'increment de l'activitat dels serveis educatius i formatius a la comarca. Tanmateix, la pèrdua de posicions de l'Alt Penedès no és deguda a una menor activitat formativa a la comarca durant el 2005 sinó que comparativament la situació ha estat més bona en d'altres comarques.

L'únic factor de competitivitat que ha mantingut les seves posicions per a totes tres comarques durant el 2005 ha estat el relacionat amb la **innovació i el desenvolupament tecnològic**. Tot i que la posició general s'ha mantingut invariable, hi ha hagut força canvis en la posició relativa de cadascun dels indicadors que formen part d'aquesta dimensió, sobretot al Garraf i al Baix Penedès. En general, la situació del Garraf millora pel que fa a l'activitat dels serveis d'innovació i desenvolupament tecnològic i l'activitat de les indústries de mitjana-alta tecnologia i el Baix Penedès empijora en aquests mateixos indicadors. Altre cop, la situació dels serveis d'innovació i desenvolupament tecnològic empijoren a l'Alt Penedès en termes relatius i no en absoluts. Tot i així, es manté com la tercera comarca més competitiva de Catalunya en innovació i desenvolupament tecnològic. Per acabar, la poca diversificació productiva de l'economia del Baix Penedès i la baixa presència d'indústria de mitjana-alta tecnologia són dos factors que limiten, en bona mesura, la seva competitivitat en aquest àmbit.

Pel que fa l'evolució dels factors relacionats amb els **pols de desenvolupament i infraestructures** la dinàmica observada en dues de les tres comarques no és massa positiva, ja que el Baix Penedès i el Garraf perden dues i tres posicions respectivament. Precisament, aquestes dues comarques queden en una posició no gaire competitiva en el conjunt de comarques de Catalunya (posició 28 i 25 respectivament), al contrari del que passa amb l'Alt Penedès que està molt ben posicionada: en el vuitè lloc. El descens de l'activitat dels serveis empresarials és la causa principal d'aquesta pèrdua de competitivitat al Garraf. Finalment, a nivell estructural, un dels factors que cal millorar és el dèficit de serveis financers que enregistren les comarques del Baix Penedès i el Garraf.

El factor que ha enregistrat en aquest període un pitjor comportament en totes tres comarques ha estat el relacionat amb l'**ambient i la dinàmica de negocis**. En aquest sentit, s'han enregistrat comportaments negatius en tots els indicadors que conformen el factor, de forma que la participació en la creació d'ocupació, en la creació d'empreses i en l'augment de la població ha estat molt menor que l'any 2004. Això s'explica pel fet que malgrat els increments han estat positius, aquests han estat en termes de la seva participació en el conjunt de l'economia catalana, molt menors. En conseqüència, altres comarques han incrementat el seu pes en aquesta participació en contra de les comarques del Penedès-Garraf. Malgrat tot, les tres comarques mantenen posicions força similars i capdavanteres en aquest àmbit en el conjunt de comarques catalanes.

S'observen poques variacions pel que fa al factor relacionat amb la **provisió de sòl**. Només assenyalar que el Baix Penedès i més concretament el Garraf mostren certes limitacions quant a la capacitat per a nous usos del sòl. Aquest factor pot limitar el futur creixement de l'activitat econòmica i residencial o bé encarir el sòl disponible en termes comparatius territorials.

Per acabar, només el Garraf mostra canvis en el factor de competitivitat relacionat amb el **desenvolupament dels serveis de transport i comunicacions**, amb un empitjorament de la seva posició relativa (una posició) que no es deu a un empitjorament dels serveis a la comarca sinó a una pèrdua de competitivitat respecte a la resta de comarques catalanes.

La taula següent mostra la posició relativa en cada factor analitzat per cada comarca:

Taula 2. Posició en cadascun dels factors de competitivitat ¹. 2004-05

Factor de competitivitat	Alt Penedès		Baix Penedès		Garraf	
	2004	2005	2004	2005	2004	2005
Benestar i qualitat de vida	33	33	38	38	41	40
Qualificació de la mà d'obra	17	19	35	33	7	7
Transport i comunicacions	11	11	20	20	18	19
Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació	12	11	9	9	7	7
Innovació, desenvolup. tecnològic	3	3	23	23	24	24
Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	8	8	26	28	22	25
Ambient i dinàmica de negocis	15	17	11	13	11	15
Provisió de sòl	13	14	21	22	25	25

Malgrat que la seva posició global no varia al 2005, l'Alt Penedès perd posicions en els factors relacionats amb la qualificació de la mà d'obra i la participació en el creixement de l'economia catalana. En canvi, millora lleugerament en la seva proximitat als mercats de clients i proveïdors.

El balanç general es manté invariable perquè als avanços els resten en bona part alguns retrocessos. Els principals avenços han estat l'increment dels serveis a les persones, els recreatius i els culturals i en els serveis sanitaris en l'àmbit del benestar i la qualitat de vida, però contràriament el retrocessos han estat en la renda bruta disponible per habitant (que enguany és comparativament més baixa que d'altres comarques tot i haver augmentat en termes absoluts) i la pressió de l'activitat industrial sobre el medi ambient, que ha augmentat. De fet, és en aquests dos indicadors on la comarca registra en els tres anys analitzats una pitjor posició.

Altres avenços a la comarca han estat el desenvolupament dels transports i comunicacions, la disminució de la dispersió de la població i l'increment de l'activitat dels serveis empresarials.

L'Alt Penedès perd competitivitat quant a la qualificació de la mà d'obra i la participació en el creixement de l'economia catalana.

¹ En vermell els factors situats en les primeres deu posicions i en blanc els situats en les deu últimes.

Malgrat el Baix Penedès millora una posició en el rànquing general, perd competitivitat en termes absoluts.

Paradoxalment, el Baix Penedès guanya posicions perquè una de les comarques que competeix en les mateixes posicions del rànquing, en aquest cas el Baix Ebre, perd competitivitat a favor del Baix Penedès.

Els avenços registrats durant el 2005 són en l'àmbit de la qualificació de la mà d'obra i els retrocessos en la disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures i en la participació en el creixement de l'economia catalana.

En termes generals, la situació és menys favorable que a l'Alt Penedès -on hi havia un empat entre els avenços i els retrocessos- i en aquest cas hi ha molts més retrocessos que avenços. No tant en termes absoluts -que es donaria una situació d'empat - sinó que en termes comparatius. És a dir, d'altres comarques catalanes han avançat més durant el 2005 en la majoria de factors i indicadors.

Els avenços més significatius són en l'increment de la renda i en l'increment de l'activitat educativa i formativa. Els retrocessos els trobem en les oportunitats de treball (en el que ocupa una posició molt poc competitiva), la pressió sobre el medi ambient de l'activitat industrial, la pèrdua d'activitat en la indústria de mitjana-alta tecnologia i dels serveis financers.

El Garraf perd competitivitat en quatre dels vuit factors analitzats

Tot i que el Garraf es manté en la dissetena posició en els tres períodes analitzats, el 2005 no aporta un balanç gaire positiu en la competitivitat de la comarca. La seva invariabilitat en el rànquing pot ser degut a que la distància que la separa amb la comarca que està en la posició superior (la Selva) és força gran i la que la separa de la que està en la posició anterior (el Pla de l'Estany) és també important. Tanmateix, el Pla de l'Estany ha avançat dues posicions durant el 2005 i posa en perill aquesta posició d'invariabilitat del Garraf.

En termes generals hi ha un sol avenç en els factors analitzats i quatre retrocessos. En els retrocessos hi ha la menor participació en el creixement de l'economia catalana, la disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures i en els serveis de transport i comunicacions.

Contràriament, hi ha un avenç en el nivell de benestar. El balanç és d'igualtat entre els indicadors en els que hi ha hagut millores i en els que han empitjorat. D'aquí també s'explica la seva invariabilitat en el rànquing global.

Taula 3. Posició en cadascun dels indicadors de competitivitat. 2005

Factor	Indicadors	Alt Pdès.	Baix Pdès.	Garraf
Benestar i qualitat de vida	Llocs de treball sobre població 15-64 anys. 2005.	11	36	38
	Llocs de treball de serveis a les persones, recreatius i culturals per cada 1.000 habitants. 2005.	26	34	27
	Renda bruta familiar disponible per habitant. 2002.	38	26	34
	Llits hospitalaris per 100.000 habitants. 2004.	16	31	19
	Residus municipals en tones per km ² . 2003.	29	35	37
	Residus industrials en tones per km ² . 2003.	34	25	29
Qualificació de la mà d'obra	Llocs de treball de l'ensenyament per cada 1.000 habitants. 2005.	19	28	14
	Percentatge població de 10 anys i més amb titulació superior. 2001.	21	32	3
Transport i comunicacions	Llocs de treball de transport i comunicacions per cada 1.000 habitants. 2005.	12	29	34
	Inversions del DPTOP acumulada en els últims 10 anys per km ² . 1992-04.	16	12	4
Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació	Distància mitjana al mercat final català (km). 2005.	6	11	8
	Distància mínima als mercats estrangers (km). 2005.	16	8	17
	Distància en minuts a eix viari principal. 2005.	1	1	1
	Densitat (habitants/km ²). 2005.	12	9	5
	Percentatge de població en municipis de 5.000 o més habitants. 2005.	20	16	4
Innovació, desenvolupament tecnològic	Llocs de treball en sectors de serveis d'innovació i desenvolupament tecnològic per 1.000 habitants. 2005.	15	6	22
	Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per 1.000 habitants. 2005.	7	29	19
	Índex de diversificació productiva. 2005.	2	32	27
Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	Llocs de treball en serveis empresarials per 1.000 habitants. 2005.	14	21	16
	Llocs de treball en serveis financers per 1.000 habitants. 2005.	2	33	32
Ambient i dinàmica de negocis	Participació en la creació d'ocupació. 2004-05.	17	14	15
	Participació en la creació d'empreses. 2004-05.	19	13	15
	Participació en l'augment població. 2004-05.	16	12	13
Provisió de sòl	Capacitat per a nous usos del sòl. 2003.	13	29	34
	Percentatge de sòl urbanitzable. 2004.	18	12	13

Taula 4. Evolució dels indicadors de competitivitat. 2004-05 ¹

Factors de competitivitat	Indicadors	Alt Penedès			Baix Penedès			Garraf		
		2004	2005	Var.	2004	2005	Var.	2004	2005	Var.
Benestar i qualitat de vida	Llocs de treball sobre població 15-64 anys. 2004-05	62,8	62,4	P	44,0	44,4	M	41,2	41,6	M
	Llocs de treball de serveis a les persones, recreatius i culturals per cada 1.000 habitants. 2004-05	18,8	20,8	M	12,3	12,6	M	19,7	20,3	M
	Renda bruta familiar disponible per habitant. 2000	10,6	11,0	M	10,7	11,7	M	10,6	11,2	M
	Llits hospitalaris per 100.000 habitants. 2003-04	393,9	400,3	M	110,0	103,2	P	368,7	354,3	P
	Residus municipals en tones per km ² . 2002-03	81,5	86,9	P	182,1	205,4	P	450,2	446,9	M
	Residus industrials en tones per km ² . 2002-03	276,8	292,8	P	139,1	170,9	P	336,0	208,9	M
Qualificació de la mà d'obra	Llocs de treball de l'ensenyament per cada 1.000 habitants. 2004-05	8,2	8,7	M	6,6	7,0	M	9,3	9,4	M
	Percentatge població de 10 anys i més amb titulació superior. 2001	4,4	4,4		3,8	3,8		7,2	7,2	
Transport i comunicacions	Llocs de treball de transport i comunicacions per cada 1.000 habitants. 2004-05.	19,8	20,6	M	12,7	12,8	M	9,7	10,1	M
	Inversions del DPTOP acumulada en els últims 10 anys per km ² . 1992-04.	135,41	135,41		167,18	167,18		434,98	434,98	
Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació	Distància mitjana al mercat final català (km) 2004-05	70,5	70,7	P	83,1	83,2	P	75,4	75,6	P
	Distànc. mínima a mercats estrangers (km) 2004-05	41,0	41,0		25,0	25,0		44,0	44,0	
	Distància en minuts a eix viari principal. 2004-05	0,0	0,0		0,0	0,0		0,0	0,0	
	Densitat (habitants/km ²). 2004-05	150,9	157,6	M	248,7	270,0	M	659,6	690,4	M
	Percentatge de població en municipis de 5.000 o més habitants. 2004-05	57,5	63,2	M	72,4	72,6	M	96,4	96,1	P
Innovació, desenvolupament tecnològic	Llocs de treball en sectors de serveis d'innovació i desenv. tecnològic per 1.000 habitants. 2004-05	2,1	2,4	M	6,9	7,0	M	1,6	1,8	M
	Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per 1.000 habitants. 2004-05	38,0	36,7	P	11,1	9,8	P	18,7	17,5	P
	Índex de diversificació productiva. 2004-05	18,5	18,5	M	10,0	9,9	P	11,7	11,5	P
Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	Llocs de treball en serveis empresarials per 1.000 habitants. 2004-05	21,3	23,3	M	19,7	20,1	M	23,2	22,1	P
	Llocs de treball en serveis financers per 1.000 habitants. 2004-05	24,3	23,8	P	1,5	1,4	P	1,4	1,4	
Ambient i dinàmica de negocis	Participació en la creació d'ocupació. 2004-05	2,1	0,9	P	3,7	1,2	P	2,4	1,1	P
	Participació en la creació d'empreses. 2004-05	2,3	1,5	P	3,0	2,4	P	3,3	2,2	P
	Participació en l'augment població. 2004-05	2,9	2,2	P	4,2	3,5	P	4,4	3,1	P
Provisió de sòl	Capacitat per a nous usos del sòl. 2003	2,5	3,1	M	1,1	1,5	M	0,8	0,6	P
	Percentatge de sòl urbanitzable. 2003-04	2,5	2,2	P	3,5	3,5		3,1	3,1	

¹ «M» indica una millora en l'indicador i «P» un empitjorament.

En general, l'evolució 2004-05 dels indicadors emprats per l'elaboració de l'índex mostren una situació d'estancament pel que fa a la competitivitat de les tres comarques i, fins i tot, de retrocés si s'analitza en termes comparatius. És a dir, en relació amb la resta de comarques catalanes.

A més, no s'observen millores suficients en el factor en que les comarques del Penedès-Garraf estan pitjor posicionades, que és en el relacionat amb el nivell de benestar i la qualitat de vida. Malgrat hi ha una millora en termes absoluts en la majoria d'indicadors (excepte en els mediambientals), tot sembla indicar que hi ha altres comarques que ho estan fent comparativament millor i que això fa que els avenços relatius siguin quasi insignificants. No obstant això, cal assenyalar que la comarca del Garraf millora una posició durant el 2005.

Un altre aspecte que posa de relleu l'índex d'enguany és que les tres comarques han de vetllar per millorar la seva participació en el creixement de l'economia catalana i revertir la dinàmica observada en el 2005. És a dir, les tres comarques han de millorar la seva participació en la creació d'ocupació, la creació d'iniciatives empresarials i l'atracció de nova població com a factors de competitivitat de la seva economia.

Notes metodològiques

Llocs de treball sobre població 15-64 anys

■ Proporció de treballadors afiliats a la Seguretat Social règim general i treballadors autònoms sobre la població en edat de treballar (15-64 anys).

Llocs de treball de serveis a les persones, recreatius i culturals per cada 1.000 habitants

■ Nombre de treballadors afiliats a la Seguretat Social règim general i treballadors autònoms per 1.000 habitants. Inclou: CCAE-93 85 i 92: Activitats sanitàries, Activitats de serveis socials, Activitats recreatives, culturals i esportives.

Llocs de treball de l'ensenyament per cada 1.000 habitants

■ Nombre de treballadors afiliats a la Seguretat Social règim general i treballadors autònoms per 1.000 habitants. Inclou: CCAE-93 80. Ensenyament primari, Ensenyament secundari, Ensenyament superior, Formació permanent i altres activitats d'ensenyament.

Llocs de treball de transport i comunicacions per cada 1.000 habitants

■ Nombre de treballadors afiliats a la Seguretat Social règim general i treballadors autònoms per 1.000 habitants. Inclou: CCAE-93 60-64. Transport terrestre; transport per canonades, Transport marítim, de cabotatge i per vies de navegació interiors, Transport aeri i espacial, Manipulació i dipòsit de mercaderies, Altres activitats afins al transport, Correus i telecomunicacions.

Distància mitjana al mercat final català (km)



■ El càlcul es correspon amb la mitjana ponderada de les distàncies entre capitals de comarca i la població de cada comarca. La seva interpretació correspon a la distància mitjana que hauria de recórrer una empresa localitzada en una determinada comarca per abastar el mercat català.

Distància mínima als mercats estrangers (km)

■ És la mínima distància des de les capitals de comarca als aeroports i ports de Catalunya: com a centres de distribució internacionals de mercaderies i serveis. S'han considerat els ports de Tarragona i Barcelona i els aeroports de Reus, Girona-Costa Brava i El Prat de Llobregat.

Distància en minuts a eix viari principal

■ És la mínima distància en minuts des de la capital de comarca als principals eixos viaris de Catalunya: autopistes i autovies.

Densitat (habitants/km²)

■ Nombre d'habitants per km².

Llocs de treball en sectors de serveis d'innovació i desenvolupament tecnològic per 1.000 habitants

■ Nombre de treballadors afiliats a la Seguretat Social règim general i treballadors autònoms per 1.000 habitants. Inclou: CCAE-93 64, 72-73. Correus i telecomunicacions, Recerca i desenvolupament, Activitats informàtiques.

Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per 1.000 habitants

■ Nombre de treballadors afiliats a la Seguretat Social règim general i treballadors autònoms per 1.000 habitants. Inclou: CCAE-93 24, 29-35. Fabricació de maquinària i materials elèctrics, Fabricació de vehicles de motor, remolcs i semiremolcs, Fabricació de màquines d'oficina i equips informàtics, Fabricació d'equips i instruments medicoquirúrgics, de precisió, òptica i rellotgeria, Fabricació d'altres materials de transport.

Índex de diversificació productiva

■ Els índexs de diversificació productiva indiquen en quina mesura la producció d'una zona geogràfica està diversificada en nombrosos sectors. Per avaluar aquesta diversificació un dels indicadors agregats que es pot utilitzar és l'invers de l'índex de Herfindahl. Aquest índex és la suma dels quadrats de les quotes de participació de cada sector en el total de l'economia d'una àrea: quan l'índex és 1 vol dir que el total de la producció es dona en un sol sector, i quan tendeix a zero vol dir que la producció està més diversificada. L'invers de l'índex de Herfindahl dona el nombre de sectors representatius presents en una àrea. Com més sectors representatius hi hagi més diversificada està l'economia.

Llocs de treball en serveis empresarials per 1.000 habitants

■ Nombre de treballadors afiliats a la Seguretat Social règim general i treballadors autònoms per 1.000 habitants. Inclou: CCAE-93 71-74. Activitats jurídiques, de comptabilitat, tenidoria de llibres, auditoria, assessoria fiscal, estudis de mercat i enquestes d'opinió pública; consulta i assessorament sobre direcció i gestió empresarial, gestió de societats de cartera. Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria, i altres activitats relacionades amb l'assessorament tècnic. Assaigs i anàlisis tècnics. Publicitat. Serveis d'investigació i de seguretat. Activitats industrials de neteja. Activitats empresarials diverses. Lloguer de maquinària i equips sense operari.

Llocs de treball en serveis financers per 1.000 habitants	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nombre de treballadors afiliats a la Seguretat Social règim general i treballadors autònoms per 1.000 habitants. Inclou: CCAE-93 65-67. Mediació financera, llevat d'assegurances i plans de pensions, Assegurances i plans de pensions, llevat de la seguretat social obligatòria, Activitats auxiliars de la mediació financera.
Participació en la creació d'ocupació	<ul style="list-style-type: none"> ■ Percentatge comarcal en relació amb la variació interanual de l'ocupació a Catalunya.
Participació en la creació d'empreses	<ul style="list-style-type: none"> ■ Percentatge comarcal en relació amb la variació interanual d'empreses a Catalunya.
Participació en l'augment de població	<ul style="list-style-type: none"> ■ Percentatge comarcal en relació amb la variació interanual de la població a Catalunya.
Capacitat per a nous usos del sòl	<ul style="list-style-type: none"> ■ S'ha calculat la capacitat per a nous usos del sòl com el percentatge sobre la superfície total que representa el mínim entre la superfície de conreu de secà més l'urbanitzable i la superfície amb pendent inferior al 20%. <p>La superfície de conreu de secà s'ha considerat la més adequada en temes de sostenibilitat econòmica, social i medi ambiental per a satisfer noves necessitats. Aquest indicador es vol aproximar a la disponibilitat de sòl potencial d'un territori.</p> <p>El sòl es classifica en a) urbanitzada i altres (sòl urbà, urbanitzable i infraestructures), b) superfície forestal, c) sense vegetació i d) conreus. També es classifica segons el pendent.</p>
Percentatge de sòl urbanitzable	<ul style="list-style-type: none"> ■ El sòl urbanitzable és el que figura com a tal en els planejaments territorials dels municipis. És una figura jurídica que ordena la disponibilitat immediata de sòl.

Activa Prospect, SL (Research & Solutions)

Centre d'Empreses de Noves Tecnologies · Parc Tecnològic del Vallès
08290 Cerdanyola del Vallès · Barcelona · Tel. 93 582 01 77 · Fax 93 591 28 21



ADEG, la primera organització empresarial del Penedès i el Garraf

Definició

L'Associació d'Empresaris del Garraf, Alt Penedès i Baix Penedès, ADEG, és una organització empresarial de base associativa, de règim assembleari i de lliure afiliació que representa el conjunt de l'empresariat del seu àmbit intercomarcal. L'Associació és independent i té un caire multisectorial.

Àmbit territorial

L'àmbit territorial de l'ADEG correspon al territori granpenedesenc, amb les comarques de l'Alt Penedès, Baix Penedès i Garraf. Per tant, té afiliades empreses dels diferents municipis que formen part d'aquest espai intercomarcal.

Massa social

L'ADEG aplega més d'un miler d'empreses del Penedès i el Garraf. A més, a través dels catorze col·lectius que formen part del seu Consell d'Entitats, dona serveis i representa a més de 4.000 empreses.

Objectiu

L'ADEG té com a objectiu fonamental el foment de l'activitat econòmica i el desenvolupament del teixit empresarial de l'entorn. Desenvolupa serveis i promou actuacions amb la finalitat d'afavorir els corrents d'informació, modernització i lliure competència de les empreses afiliades i, en conjunt, de l'entorn socioeconòmic de les comarques de l'Alt Penedès, Baix Penedès i Garraf.

La fita corporativa

Com a conseqüència dels seus objectius, la fita corporativa de l'Associació és el fet de ser reconeguda i considerada com a organització de referència per part dels empresaris del seu àmbit geogràfic i pels estaments, institucions i agents dels mateixos entorns comarcals i intercomarcals i d'altres àmbits d'incidència.

Filosofia

L'ADEG és una entitat que manté un compromís amb el seu entorn social i econòmic, tot entenent com a prioritari el progrés del territori en tant que beneficia el conjunt de ciutadans i entitats que hi conviuen i garanteix el futur de les activitats que s'hi desenvolupen.



ädEg

Associació d'Empresaris • Garraf • Alt Penedès • Baix Penedès

Associació d'Empresaris del Garraf, Alt Penedès i Baix Penedès

Carrer de l'Àncora, 3 · 08800 Vilanova i la Geltrú · Barcelona
Tel. 93 810 67 00 · Fax 93 810 67 01 · A/e: adeg@adeg.es

L'Associació d'Empresaris del Garraf, Alt Penedès i Baix Penedès, ADEG, emprén una nova etapa en la que assumeix el repte d'aplicar un Sistema de Gestió Integrada que englobi els sistemes de Gestió de la Qualitat i de Responsabilitat Social d'acord amb les Normes UNE-EN ISO-9001:2000 i SA 8000, com a eina de gestió i d'implantació dels objectius adquirits amb els seus associats.

En aquest marc, tota l'organització, encapçalada per la Direcció, assumeix els compromisos següents:

- Identificar les necessitats dels socis i el compliment dels seus requisits per assolir la seva plena satisfacció i assegurar la seva confiança a llarg termini.
- Complir la legislació i reglamentació que li és aplicada en relació amb la qualitat i amb la responsabilitat social.
- Avançar en la millora contínua del sistema de gestió implantat com a factor clau per a la continuïtat i l'excel·lència de l'entitat. Aplicar aquesta millora contínua en els seus serveis per augmentar el seu creixement.
- Que els seus processos i serveis siguin cada vegada més eficaços i eficients.
- Assolir i mantenir en el mercat una imatge de "qualitat" com a segell diferenciador.
- Oferir les mateixes garanties de qualitat per a tots els seus serveis i per a tots els socis.
- Potenciar i optimitzar els mitjans tècnics, humans i de coneixements amb la finalitat d'assolir els objectius establerts, aconseguint la màxima qualitat dels serveis tot respectant els principis de la responsabilitat social.
- Desenvolupar activitats formatives per tal que tot el personal conegui, participi i apliqui el Sistema de Gestió integrat i que alhora permetin la millora en el desenvolupament de les seves tasques.
- Promoure en tot moment la gestió de la qualitat i de responsabilitat social, implicant a tota l'entitat.
- Assegurar que les empreses col·laboradores apliquin els mateixos principis de gestió.
- Participació de les empreses col·laboradores i dels socis en el seu sistema de gestió de la qualitat.
- Comunicar a la societat la seva constant preocupació per la qualitat i la responsabilitat social.
- Defensar, salvaguardar i transmetre l'ètica i la transparència en totes les operacions de l'entitat.
- Comunicar aquesta política a tot el personal i col·laboradors així com a tothom que la sol·liciti.



El 2005 l'ADEG es va singularitzar per ser la primera organització empresarial al món en obtenir la certificació d'acord amb la norma internacional SA 8000. A més, amb la revàlida de la ISO 9001, l'Associació excel·leix amb la unificació de les polítiques de qualitat i de responsabilitat social.



L'Any ADEG 2006 està dedicat a «L'ètica empresarial i les bones pràctiques». En el decurs d'aquest exercici temàtic, l'Associació programarà un seguit d'actuacions i convocatòries amb el propòsit de divulgar els millors referents d'empresa.



UNILAND