

## Municipi i Empresa 2015

**Compendi de directrius que es proposen als decisors locals, en les demarcacions del Penedès i el Garraf, en relació amb el foment de l'activitat econòmica i la promoció d'entorns proclius a les iniciatives empresarials i la cultura emprenedora.**

### Fins avui

Després d'un sexenni depressiu i d'extrema severitat, els sectors públic i privat han quedat damnats sobre manera per l'adversitat econòmica.

D'una banda, la supressió de recursos dineraris provinents d'altres administracions, així com la reducció d'ingressos derivats de l'activitat empresarial i, d'una altra, les dificultats financeres i l'anòxia creditícia, han provocat situacions d'especial tensió i de necessària austeritat en les tresoreries, quan no han abocat a la interrupció de les dinàmiques productives i el tancament de centres de treball.

Com a conseqüència, la demarcació del Penedès i el Garraf es troba avui amb taxes d'atur registral del 17,17% a l'Alt Penedès, el 19,57% al Garraf i el 26,07% al Baix Penedès. En el global de les tres comarques, a 30 d'abril de 2015 constaven registrats en els serveis públics d'ocupació un total de 30.307 demandants.

També derivat del declivi econòmic d'aquests darrers anys, hem assistit a una seqüència continuada de liquidacions de negocis, amb un saldo negatiu de 2.053 centres de cotització durant el període 2007 / 2014 en el conjunt de la demarcació.

### D'ara endavant

En el quadrienni 2015 / 2019 coincidiran un període complet de mandat polític en les administracions locals i, previsiblement, un nou escenari de recuperació econòmica.

L'expectativa d'un canvi de rumb i el començament d'un cicle econòmic favorable hauran de condicionar la formulació d'unes directrius que apuntin al creixement sostenible i raonable dels nostres municipis, amb perspectiva de futur i amb garantia de noves oportunitats, per als ciutadans i per a les empreses.

La cooperació publicoprivada, més que un paradigma d'assaig i un ideal sinèrgic, emergeix com una condició necessària per fer front, uns i altres, als nous reptes.

Els ajuntaments i les organitzacions empresarials del territori representen la part més efectiva del binomi, atès que la proximitat i el coneixement de l'entorn per part d'aquestes institucions afavoreix un mateix criteri a l'hora de detectar amenaces però també oportunitats.

## Àmbits d'actuació

L'ADEPG suggereix un seguit de propostes que haurien de conjugar-se per revitalitzar les economies local i confegir un nou marc d'oportunitats per als joves, els treballadors, les empreses i, en general, el mosaic social de l'entorn.

Les directrius proposades per l'ADEPG s'enllisten en un índex agrupat per vectors d'interès, per tal d'afavorir la seva lectura i encerclar les àrees d'actuació.

### Dinamització econòmica

- Suport a l'activitat empresarial
- Foment a la creació d'empreses
- Emprenedoria
- Planificació estratègica

### Àrea d'oportunitats

- Ocupació
- Formació
- Cooperació
- Observatori

### Factors condicionants

- Connectivitat
- Mobilitat
- Sòl i sostre industrial
- Subministraments
- Transport públics

### Infraestructures

- Polígons d'activitat empresarial
- Xarxa viària
- Actius d'especial interès
- Ports

### Marc administratiu

- Ordenances fiscals
- Aplicació de taxes
- Bonificacions i incentius
- Operatives diligents
- Proveïdors locals
- Concursos públics

## **Mosaic d'activitats**

- Activitats primàries
- Industrialització
- Activitats vitivinícoles
- Comerç
- Atractius turístics
- Enoturisme
- Sector socio-sanitari
- Serveis empresarials
- Rehabilitació d'habitatges
- Logística

## **Eixos propulsius**

- Eficiència energètica
- Innovació
- Internacionalització
- Competitivitat

## **Agenda permanent**

- Sostenibilitat · Compromís amb l'entorn social i natural
- Universitat · Recerca · Transferència tecnològica
- Ètica empresarial i foment de les bones pràctiques
- Cultura emprenedora
- Ciutat digital / *Smart city*

## **Relacions amb l'ADEPG**

- Actuacions conjuntes
- Síndic d'Empresa
- Xarxa consular
- Estudis econòmics

## **Dinamització econòmica**

### **Suport a l'activitat empresarial**

- Promoure un entorn amistós i confortable per a l'activitat empresarial
- Composar un marc normatiu i fiscal que afavoreixi la continuïtat de les empreses
- Assolir major fluïdesa en les relacions entre l'administració local i les empreses
- Programar contactes i visites a les empreses per part dels regidors i tècnics
- Designar un tècnic municipal, amb rang de continuïtat, com a interlocutor
- Afavorir el consum de proximitat, en mode "km0"
- Recrear un aparador amb el catàleg d'activitats empresarials locals

### **Foment a la creació d'empreses**

- Dissenyar un programa d'acolliment, promoció i estímul a la nova empresa
- Crear un règim d'excepcionalitat en les ordenances fiscals per a noves iniciatives
- Promoure i dinamitzar xarxes de relació i complementarietat entre noves empreses
- Organitzar sessions informatives de línies d'ajut, suport i finançament a empreses
- Estudiar la possibilitat de promoure eines de capital risc

### **Emprenedoria**

- Gestar un servei d'assessorament i acompanyament a la nova empenedoria
- Procurar espais compartits en els què puguin germinar les iniciatives empresarials
- Articular un banc d'idees de negoci o una borsa d'oportunitats empresarials
- Fer emergir la figura d'inversor de proximitat per a iniciatives locals

### **Planificació estratègica**

- Definir els marcs de creixement i consolidació de l'activitat econòmica
- Determinar els eixos estratègics per al desenvolupament local
- Planificar a terminis les accions que componen les directrius estratègiques
- Fer seguiment i avaluació de les accions a implementar

## Àrea d'oportunitats

### Ocupació

- Proposar un itinerari de suport a l'auto-ocupació
- Potenciar el servei de borsa de treball i apropar-lo a l'empresa
- Coordinar la borsa de treball amb la de l'ADEPG
- Indexar els perfils demandants d'ocupació i informar a les empreses
- Formar en la pràctica del video-currículum
- Formar en la presentació a les entrevistes d'empresa
- Crear sistemes de comunicació àgils pel que fa a les ofertes de treball

### Formació

- Formació ocupacional · Propiciar la formació d'oficis
- Formació professional · Promoure la modalitat dual
- Formació universitària · Establir acords amb els campus de proximitat
- Formació de continuïtat · Afavorir programes de reciclatge
- Competències directives · Coproduir accions amb l'Escola de Direcció d'Empresa
- Formació obligatòria · Insistir en el foment de l'esperit emprenedor

### Cooperació

- Compartir recursos operatius i de comunicació amb el sector privat
- Establir aliances que afavoreixin la coproducció d'actuacions
- Advocar per la cooperació publico privada en accions de promoció econòmica
- Proposar fòrums de debat i intercanvi entre els sectors privat i públic
- Provocar accions de cooperació amb altres administracions locals i supralocals

### Observatori

- Crear un fòrum de detecció d'oportunitats i amenaces en la demarcació
- Treballar en accions de *benchmarking* en relació amb d'altres demarcacions
- Analitzar regularment els factors competitiu i comparatiu de la demarcació
- Sondejar regularment l'estat d'opinió dels empresaris
- Donar suport als estudis de competitivitat i anàlisi de conjuntura econòmica

## Factors condicionants

### Connectivitat

- Fer el mapa de connectivitat de la demarcació i indexar les prioritats
- Obrir negociacions amb les operadores de connectivitat locals i globals
- Tenir molt en compte les opcions de les operadores locals
- Exigir el compliment de les ordenances, per igual, a totes les operadores
- Garantir la connectivitat en els espais públics
- Garantir la connectivitat en els nuclis industrials i comercials

### Mobilitat

- Estudiar les condicions òptimes per a afavorir les operatives de càrrega i descàrrega
- Condicionar nous espais d'aparcament en els nuclis industrials, comercials i turístics
- Optimitzar els trànsits d'accés i sortida dels nuclis industrials, comercials i turístics
- Afavorir l'aparcament en zones habilitades de vehicles de suport tècnic
- Millorar la seguretat del trànsit i les maniobres a l'interior de les zones industrials
- Pal·liar determinades afectacions viàries per a vehicles articulats i de major tonatge

### Sòl i sostre industrial

- Compendiar l'oferta de sòl i sostre industrial disponible a la demarcació
- Actualitzar amb continuïtat el catàleg de l'oferta disponible
- Publicar de manera adequada, actualitzada i permanent l'oferta disponible
- Assignar un interlocutor local que informi a possibles inversors i promotors
- Avaluar el mapa d'usos -industrials i comercials- en relació amb la demanda
- Preveure futures demandes segons les tendències del mercat
- Crear una comissió mixta (publico-privada) que estudiï noves propostes

### Subministraments

- Analitzar la qualitat i l'abastament d'aigua per a usos industrials i comercials
- Valorar la qualitat i l'abastament energètic per a usos industrials i comercials
- Fer una enquesta de satisfacció entre les empreses de la demarcació
- Realitzar un pla d'optimització dels subministraments i possibles inversions

### Transport públics

- Avaluar la idoneïtat dels transports públics en relació amb la mobilitat laboral
- Facilitar el desplaçament en transport públics, sobretot a les zones industrials
- Promoure reunions de treball amb les empreses de les zones industrials

## **Infraestructures**

### **Polígons d'activitat empresarial**

- Accentuar un major mirament a les zones de concentració empresarial
- Promoure la interlocució amb els col·lectius d'empreses d'una mateixa zona
- Indexar els factors crítics que afecten cadascuna de les àrees d'activitat empresarial
- Prioritzar necessitats a abordar i proposar un calendari de resolucions
- Vetllar per la qualitat i la imatge d'aquestes zones d'activitat empresarial
- Promoure la interrelació entre les empreses d'una mateixa àrea
- Afavorir i promocionar el transport públic per accedir als polígons

### **Xarxa viària**

- Promoure un front comú per a la supressió dels peatges; si més no, la seva reducció
- Encarar positivament el corredor mediterrani per al trànsit de mercaderies
- Analitzar els fluxos viaris de la demarcació i projectar mesures correctores i de millora
- Resoldre el segment de la N340 entre el Vendrell i Vilafranca del Penedès

### **Actius d'especial interès**

- Considerar el LOGIS Intermodal Penedès com a palanca de dinamització econòmica
- Donar el major suport a l'opció d'estació de trens regionals a Vilafranca del Penedès

### **Ports**

- Considerar les possibilitats que ofereix el port de Vilanova i la Geltrú
- Promoure una major participació de l'entorn en la gestió dels ports de la Generalitat
- Suscitar la cooperació entre els ports del Garraf i el Baix Penedès
- Activar els potencials d'activitat comercial, lúdica dels ports
- Interpretar els ports com a espais per a la didàctica del medi marí

## Marc administratiu

### Ordenances fiscals

- Adequar els textos a la conjuntura i les tendències de l'activitat empresarial
- Reconèixer les ordenances fiscals com una eina de suport a l'activitat
- Procurar un entorn d'aplicació fiscal prou amable i receptiu per a les inversions
- Aplicar criteris de lliure mercat i competència en condicions equitatives
- Vigilar i sancionar amb rigor la comissió d'activitats il·legals
- Combatre la intrusió professional
- Adaptar un règim d'horaris comercials amb coherència als usos i tendències
- Facilitar l'accés als textos de les ordenances fiscals

### Aplicació de taxes

- Revisar els barems d'aplicació i tenir en compte les singularitats de cada activitat
- Previ a la seva aprovació, informar degudament i convidar al debat als agents privats

### Bonificacions i incentius

- Estimular la iniciativa empresarial, així com la seva continuïtat
- Establir incentius per a la successió i el relleu de l'empresa familiar
- Incentivar les bones pràctiques, com ara en la gestió de residus
- Premiar el capteniment amb criteris i estàndards de qualitat
- Aplicar reduccions de taxes en empreses que prioritzin el consum de proximitat

### Operatives diligents

- Atendre els tràmits de llicències i expedients d'activitat amb major promptitud
- Facilitar i optimitzar la gestió burocràtica per part de l'administració local
- Escurçar els terminis de resolució i notificació d'expedients
- Designar la figura del facilitador o aconseguidor, entre els tècnics de l'administració
- Considerar el paper conciliador i mediador del Síndic de l'Empresa
- Dissenyar un *pack* o edició d'acolliment i orientació per a noves empreses

### Proveïdors locals

- Prioritzar els proveïdors de proximitat per part de l'administració local
- Promocionar el concepte de "km0" i el consum de productes autòctons
- Indexar i publicar el catàleg de proveïdors locals

### Concursos públics

- Millorar la informació en relació amb l'obertura o convocatòria de concursos públics
- Comunicar els concursos públics a les organitzacions empresarials i gremials
- Introduir clàusules que afavoreixin la concessió a empreses locals
- Tractar amb equitat la concurrència de micros, petites, mitjanes i grans empreses
- Promoure la concurrència de fórmules de coparticipació, com ara UTEs.



## Mosaic d'activitats

### Activitats primàries

- Afavorir el coneixement i la preservació d'activitats primàries
- Indexar un catàleg de productes autòctons i de proximitat
- Accentuar la promoció del "km0" en relació amb els productes del mar i la terra

### Industrialització

- Estudiar l'orientació de l'entorn vers la revitalització industrial
- Participar en plans agrupats per a la reindustrialització del territori
- Considerar la nova indústria com a factor de relançament econòmic

### Activitats vitivinícoles

- Participar activament en la promoció de les nostres denominacions d'origen
- Col·laborar amb les organitzacions sectorials del territori
- Contribuir a la internacionalització del sector i la recerca de nous mercats

### Comerç

- Acompanyar la promoció del comerç local i la dinamització de l'entorn
- Promoure i ajudar l'associacionisme del sector
- Estimular la professionalització i la millora qualitativa

### Atractius turístics

- Donar suport a la promoció de l'hostaleria i la restauració local
- Promoure plans de millora per a la competitivitat de la gastronomia i els allotjaments
- Indexar i publicar l'oferta d'equipaments culturals, espais naturals i altres atractius

### Enoturisme

- Activar un suport especial a l'activitat enoturística, amb mesures d'incentiu
- Participar activament en la professionalització i la qualitat del sector
- Indexar i publicar l'oferta d'establiments i productes de rang enoturístic

### Sector sociosanitari

- Entendre aquest calaix sectorial com un marc d'oportunitats per al territori
- Promoure la formació en ocupacions afins, com ara el suport a la dependència
- Emprendre plans d'estímul i suport a l'activitat residencial i assistencial

### Serveis empresarials

- Compendiar l'oferta de serveis empresarials per a empreses, com ara consultories
- Promoure accions d'interrelació entre els professionals dels serveis empresarials
- Afavorir la impartició de programes de formació continua i d'especialització

## **Rehabilitació d'habitatges**

- Incentivar la rehabilitació d'habitatges
- Promoure i estimular l'eficiència energètica
- Suggestir la contractació d'empreses locals

## **Logística**

- Valorar l'aportació de les activitats logístiques al balanç econòmic de l'entorn
- Promoure l'especialització professional en activitats afins al sector
- Regular l'exercici de l'activitat i l'especial observança de normatives

## Eixos propulsius

### Eficiència energètica

- Promoure accions divulgatives orientades a l'estalvi i l'eficiència energètica
- Incentivar la rehabilitació i adequació d'habitatges i equipaments
- Estimular millores correctores en comerços i indústries
- Convenir garanties de qualitat de subministrament amb les operadores
- Instar la revisió i millora de les xarxes de subministrament a les companyies
- Crear un grup de treball amb gremis d'instal·ladors i col·legis d'enginyers
- Implantar un servei d'assessorament a l'abast de particulars i empreses

### Innovació

- Incloure la cultura de la innovació en els processos de l'administració pública
- Difondre la didàctica de la innovació com a complement de l'emprenedoria
- Estimular la transferència tecnològica i de coneixement
- Vincular una major participació de la universitat en les dinàmiques del municipi
- Programar jornades d'experiències i casuística aplicada
- Exposar la casuística local de bones pràctiques
- Interpretar la cultura innovadora com a esfer a la retenció i captació de talent
- Procurar la identificació del municipi com a entorn propens a la innovació

### Internacionalització

- Convenir protocols d'agermanament amb demarcacions d'altres països
- Vitalitzar les relacions internacionals ja existents amb altres municipis o comarques
- Propiciar la participació de les empreses locals en les accions d'agermanament
- Designar un àrea tècnica i política orientada a la internacionalització
- Adequar el web institucional per a visitants d'altres països
- Acompanyar les empreses locals en processos d'internacionalització
- Indexar aquells productes i serveis de l'entorn que són objecte d'exportació
- Dissenyar protocols de benvinguda i acolliment per a visitants d'altres països
- Acollir de manera activa reunions i fòrums internacionals

### Competitivitat

- Identificar els factors que confereixen competitivitat a la demarcació
- Identificar els factors que afebleixen l'atractivitat i la retentivitat
- Reconèixer i potenciar els avantatges comparatius de la demarcació
- Dissenyar estratègies de competitivitat i sostenibilitat
- Reconèixer les empreses competitives com a aparador local de bones pràctiques
- Promoure l'organització de jornades i fòrums al voltant de la competitivitat

## Agenda permanent

### **Sostenibilitat - Compromís amb l'entorn social i natural**

- Aplicar criteris i normes per pal·liar les diferències socials
- Fer complir la responsabilitat davant la preservació del medi natural
- Promoure el major compromís vers les persones i l'entorn comunitari

### **Universitat - Recerca - Transferència tecnològica**

- Procurar la relació entre l'administració pública, la universitat i l'empresa
- Divulgar els àmbits i els grups de recerca que tenen activitat a prop
- Estimular la transferència tecnològica i de coneixement universitat - empresa

### **Ètica empresarial i foment de les bones pràctiques**

- Promoure l'exercici de bones pràctiques en l'administració local
- Destacar els models de bones pràctiques en empreses de l'entorn
- Inserir l'ètica empresarial en els programes de suport a l'emprenedoria

### **Cultura emprenedora**

- Endegar accions de divulgació i estímul de la cultura emprenedora
- Vincular els conceptes de l'esforç i la perseverança en l'ensenyament
- Mostrar la casuística i la tradició emprenedora de l'entorn més proper

### **Ciutat digital / Smart city**

- Aplicar criteris de gestió intel·ligent a partir de tecnologies accessibles
- Promoure models d'organització basats en sistemes digitals i avenços
- Crear un observatori de noves tendències i *benchmarking*

## Relacions amb l'ADEPG

### Actuacions conjuntes

- Reconèixer el talent col·laborador de l'ADEPG, per tot i en tot moment
- Interpretar l'ADEPG com una entitat propensa a la cooperació público privada
- Identificar l'ADEPG com un soci expert en l'organització d'actes
- Aprofitar el bagatge de l'ADEPG com a *partner* i planificador estratègic
- Actuar en règim de coproducció en l'organització de jornades i fòrums
- Promoure la cultura d'empresa i l'esperit emprenedor
- Programar accions de formació i orientació a l'emprenedoria
- Coordinar els serveis de borsa de treball per a afavorir l'ocupació
- Suggestir l'afiliació a una organització empresarial del territori, l'ADEPG o una altra

### Síndic d'Empresa

- Conèixer la figura del Síndic d'Empresa com a moderador i facilitador
- Atendre amb prestesa els requeriments proposats pel Síndic d'Empresa
- Proposar a les empreses el paper mediador del Síndic d'Empresa

### Xarxa consular

- Conèixer la figura del cònsol de l'ADEPG i la identitat del cònsol de referència
- Reconèixer el cònsol de l'ADEPG com a interlocutor amatent i competent
- Comptar amb el cònsol de l'ADEPG en cas de contingència o imponderable
- Tenir en compte el cònsol de l'ADEPG en actes institucionals i de representació

### Estudis econòmics

- Col·laborar en la divulgació d'estudis de component econòmic i empresarial
- Donar suport a l'edició de l'Índex de Competitivitat Territorial
- Donar suport a l'edició dels Informes de Conjuntura Econòmica

## El bagatge de l'ADEPG

L'Associació d'Empresaris del Garraf, l'Alt Penedès i el Baix Penedès compta amb vint-i-set anys d'història i s'ha significat com una organització empresarial compromesa amb el conjunt de la demarcació i amb cadascun dels quaranta-set municipis que componen el seu àmbit d'actuació.

Són nombroses les accions de col·laboració i les línies de cooperació que es vénen desenvolupant per part de l'ADEPG, amb ajuntaments i amb consells comarcals.

En concret, l'Associació ha signat protocols de treball amb els consistoris de **Canyelles, Cubelles, Cunit, Sant Sadurní d'Anoia, Sitges i Vilanova i la Geltrú**.

També són constants les actuacions conjuntes amb ajuntaments com els de **Sant Pere de Ribes, Santa Margarida i els Monjos i Vilafranca del Penedès**, així com amb els consells comarcals de l'**Alt Penedès** i el **Garraf**.

Això a banda, a través de la iniciativa ADEPG Advising, l'Associació manté una programació, colze a colze, amb el Servei d'Iniciatives Econòmiques de la **Mancomunitat Penedès Garraf**. Fruit d'aquesta coordinació es realitzen sessions d'orientació a nous emprenedors, als municipis de **Cubelles, Sant Pere de Ribes, Sant Sadurní d'Anoia, Santa Margarida i els Monjos, Sitges, Vilafranca del Penedès i Vilanova i la Geltrú**.

## Experiències de col·laboració publicoprivada

En general, les accions realitzades en règim de coproducció publicoprivada tenen a veure amb l'organització de jornades, simposis, activitats d'interrelació professional, sessions formatives i programes d'informació.

És el cas de la *Convenció per a les micros, petites i mitjanes empreses del Penedès i el Garraf, "Àgora Pimes"*, organitzada per l'ADEPG i l'Ajuntament de **Vilafranca del Penedès**.

També és el cas de la *Jornada d'Estratègies i praxi de la Innovació i la propera, Nous mercats i noves oportunitats per a la internacionalització*, totes dues promogudes de la mà de l'Ajuntament de **Sant Sadurní d'Anoia**.

En un sentit dissemblant però igualment remarcable, l'ADEPG i l'Ajuntament de **Vilanova i la Geltrú** organitzen anualment el *Pòrtic de la Fira de Novembre*, un acte institucional amb ponents de màxima rellevància.

A més, des de l'ADEPG es dona suport a diferents administracions locals en les àrees d'emprenedoria, ocupació i foment d'iniciatives empresarials. Els hàbits de participació i implicació en les polítiques locals tenen un exponent afegit en la presència de representants de l'Associació en tota una diversitat de fòrums, consells municipals i comissions de treball, promoguts pels mateixos ajuntaments i consells comarcals, o bé per institucions com la **Fundació Pro Penedès**.

En una línia d'actuacions més recents, aquesta a Vilanova i la Geltrú, l'Associació participa en la direcció del **Pla Estratègic d'Activitat Econòmica**. A propòsit d'aquest PEAE s'han organitzat diferents actes, com ara una sessió de *benchmarking* i comparativa entre ciutats o bé una sessió de treball per conèixer el parer que sobre la ciutat en tenen els residents a d'altres poblacions veïnes. Es tracta de propostes formulades des de la mateixa ADEPG.

Properament, s'encetaran processos de redacció d'altres documents de planificació estratègica, sempre orientats a l'entorn social i econòmic del municipi, tot i que amb metodologia empresarial.

### Estudis de conjuntura i competitivitat del territori

Des de fa més 10 anys, l'ADEPG edita l'**Informe de Conjuntura Econòmica** al Penedès i el Garraf, amb periodicitat semestral. Es tracta de l'estudi més rigorós i de major aprofundiment en les dinàmiques dels mosaics sectorials i els mercats de treball a cadascuna de les tres comarques.

També des de fa més d'una dècada, l'Associació publica l'**Índex de Competitivitat**, una anàlisi exhaustiva dels factors que doten d'avantatges comparatius i oportunitats les 41 comarques de Catalunya, amb un enfocament especial a les tres demarcacions granpenedesenques.

Aquesta habituació pel que fa a l'observatori estadístic sobre les realitats econòmiques del territori acrediten l'ADEPG com una organització que coneix els indicadors d'activitat, els factors de competitivitat i les seves respectives evolucions.